

Léonie SCHMIT

Data & Strategy Analyst – Stage de fin d'études de 6 mois dès avril 2027

+33 7 68 58 26 83 | leonie.schmit@esme.fr | Paris, France | Permis B
linkedin.com/in/leonie-schmit | github.com/Leonies29 | leonies29.github.io/Porte-folio

PROFIL

Étudiante ingénieure en 5e année (Big Data & Marketing Digital), avec une expérience data chez Renault Trucks et des projets d'innovation primés. Recherche un stage de fin d'études à l'international pour monter en compétences en analyse stratégique et en marketing, en s'appuyant sur une solide base data.

FORMATION

ESME — Diplôme d'ingénieur, majeure Big Data & Marketing Digital, Ivry-sur-Seine 2022 – 2027
Majeure : Big Data, machine learning, data mining, data visualisation, bases de données SQL, statistiques, stratégie marketing, data marketing, marketing digital, CRM, SEO, Google Analytics.

VUT Brno — Semestre Erasmus, République tchèque Sept. – déc. 2025
Cursus : Facultés de génie mécanique et de management ; cours de Business Management et d'Intercultural Management.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stagiaire Data Scientist — Renault Trucks Juin 2026 – Octobre 2026

Application Data Science pour simulations thermiques

- Développement d'une application Streamlit de clustering (K-Means) de séries temporelles météo avec tslearn.
- Intégration de sources de données météo, création de visualisations interactives (Plotly) et export des résultats.

Power BI & Data Analytics

- Migration et optimisation de 4 dashboards Power BI de suivi de l'évolution des pièces moteur, utilisés par les équipes d'ingénieurs Qualité et Développement pour améliorer le SAV et orienter les travaux de développement.
- Recréation et optimisation de tables et de requêtes SQL sur Databricks.
- Création d'un site web d'équipe alimenté par des données CSV, hébergé sur GitHub Pages.

Environnement : Python, Pandas, tslearn, Plotly, Streamlit, Power BI, SQL, Databricks

Stagiaire Support managérial et organisationnel — Renault Trucks Juin 2025 – Juillet 2025

- Conception d'un jeu pédagogique et d'un livret d'orientation pour faire découvrir les métiers de Renault Trucks.
- Gestion de planning, coordination d'équipe et organisation d'événements internes.
- Encadrement d'un groupe de 40 élèves de seconde.

PROJETS ACADÉMIQUES ET PERSONNELS

- **Jackars – Stratégie marketing & data marketing (2026) :** marque automobile premium : analyse de marché, benchmark (Alpine, Ferrari, Tesla), PESTEL, segmentation-ciblage-positionnement, 4P, customer journey, SEO, CRM et marketing automation.
- **Projets data (groupe, 2026) :** analyse des ventes (Power BI, Streamlit, recommandations stratégiques) ; prédiction du diabète avec 4 modèles de classification (AdaBoost : 75 % d'accuracy), règles d'association et clustering.
- **Istanbul Quest (projet personnel, 2026) :** application web d'événement conçue et développée seule : mini-jeux, scoring par équipes, espace admin et cérémonie d'awards (Next.js, TypeScript, Firebase).

ENTREPRENEURIAT ET DISTINCTIONS

- **RISE – CEO et co-fondatrice (projet étudiant, depuis 2024) :** plateforme web de mobilité internationale. Conception du projet et des fonctionnalités, back-end et base de données, développement du réseau, partenariat avec le service international de l'ESME, marque déposée à l'INPI. Lauréate IONIS Innovation 2025 et du Calendrier de l'Avent ESME 2024.
- **Challenge Innovatech 2025 – Finaliste (1re place nationale) :** Stork, projet technologique 100 % féminin sur le tourisme et la mobilité, présenté au Ministère de l'Économie.
- **Concours « Galets du Rhône » 2025 – 2e place (Suisse/France) :** projet entrepreneurial financé, pitché devant un jury transfrontalier.
- **Rou'cool – Lauréate IONIS Goodwills 2025 :** valise à roues rétractables.

COMPÉTENCES

Langages : Python, SQL, TypeScript, JavaScript, HTML/CSS
Data & Machine Learning : Pandas, scikit-learn, tslearn, classification, clustering, séries temporelles, règles d'association
Visualisation : Power BI, Plotly, Streamlit
Marketing : stratégie marketing, segmentation-ciblage-positionnement, marketing mix (4P), customer journey, CRM, marketing automation, SEO, Google Analytics
Outils : Databricks, Next.js, React, Firebase, Git, GitHub, Ahrefs, Microsoft Office, Canva
Langues : Français (langue maternelle), Anglais (B2), Allemand (B1)
Activités : Gymnastique en compétition (10 ans, 2 médailles aux championnats de France), arbitre de volley.